

中国机械工业企业管理协会 文件

中机企协〔2017〕4号

关于2017年中国机械500强暨机械品牌100强

研究报告数据调查的通知

各有关机械企业：

中国机械工业企业管理协会已连续十四年向社会发布《中国机械500强研究报告》，持续的研究见证了我国机械工业和机械企业的成长与发展，通过连续对国内、国际领先企业的对标分析研究，进一步明确我国机械企业的定位与差距，引导企业提高运行质量效益，加速国际化进程，提升国际竞争力。500强研究报告为政府部门制定产业政策、行业发展规划提供决策参考依据；为相关生产、服务、贸易机构提供有价值的参考信息，得到政府、行业、企业、媒体等社会各界的广泛关注和肯定。

在过去的2016年，我国广大机械企业落实《中国制造2025》和《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》，努力稳增长提质量增效益，加快结构调整转型升级，实施创新驱动战略，加强两化深度融合，实现行业平稳健康发展。为振兴实体经济，进一步促进企业调结构、增品种、强品质、树品牌，创新、绿色、协同发展，我会决定2017年继续开展中国机械500强分析研究和发布活动，希望具备条件的企业积极参与，现将有关事项通知如下：

一、数据调查原则

本次数据调查工作继续坚持企业自愿填报和不收费的原则。

二、调查范围和内容

1、凡在中国境内注册的机械企业（包括国有、民营、中外合资企业），2016年销售收入（或营业收入）达到2亿元以上、具有独立法人资格的企业均可填报；

2、企业主要填报6项指标：销售收入（营业收入）、资产总额、利润总额、所有者权益、研发投入和从业人数。

三、研究模式

1、由世界企业实验室(WCL)和中国机械工业企业管理协会(CMMA)以及全球品牌研究院(GBA)组成专业研究小组进行研究,并由行业专家、经济学家和管理专家组成专家委员会,对研究工作进行指导;

2、参照国际通行的方式,采用世界企业实验室(WCL)按国际惯例设计的企业竞争力研究模型(CVA),对企业数据进行综合分析,结合行业差异、声望指数等因素确定中国机械500强;采用全球品牌研究院(GBA)的品牌影响力模型,结合企业的品牌知名度、品牌占有率以及品牌强度系数等因素确定中国机械品牌100强。同时按销售收入确定中国机械前500家企业,并根据对国外机械企业的研究,提出世界机械前500家企业及世界机械品牌100强;

3、撰写《2017年中国机械500强研究报告》,经专家委员会审定后,向社会发布。

四、工作进度

2017年3月至5月上旬开展企业数据调查,5月至6月中旬进行资料整理分析,6月编制报告。为确保《2017年中国机械500强研究报告》全面、科学、系统、准确,请各相关企业认真填写数据调查表并于5月25日前提交,传真或邮寄均可。

《2017年中国机械500强研究报告》完成后将按惯例进行发布,同期举办机械工业创新与发展论坛。时间、地点另行通知。

附件一:2017年中国机械500强暨机械品牌100强数据调查表

附件二:2017年中国机械500强暨机械品牌100强数据调查表填报说明

垂询:

■ 中国机械工业企业管理协会

电 话:010-68213855/68213505

■ 《总裁》杂志(协办单位)

电 话:010-65188124\65188054

联系人:苏晓凌、郭野傲

传 真:010-68213135

联系人:周郡、杨晓玲

传 真:010-65188144



主题词: 500强 品牌 数据调查 通知

中国机械工业企业管理协会

2017年3月9日发

附件一： 2017 年中国机械 500 强暨机械品牌 100 强数据调查表

- 主办：中国机械工业企业管理协会
- 协办：《总裁》杂志 世界企业实验室 全球品牌研究院
- 承办：中国机械网 [http:// MechPost.com](http://MechPost.com) 全球制造商系统有限公司

企业名称	中文					
	英文		英文简称			
通讯地址	中文		邮政编码			
主要产品和服务	中文		品牌(中文)			
	英文		品牌(英文)			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有及国有控股 <input type="checkbox"/> 外资及中外合资 <input type="checkbox"/> 民营					
企业网址			电子信箱			
	姓 名	职 务	电 话 (加区号)	传 真		
法人代表						
主要领导人						
活动联系人						
数据填报人						
主要指标	销售收入或营业收入(万元)	资产总额(万元)	利润总额(万元)	所有者权益(万元)	研发投入(万元)	从业人数(人)
2015 年						
2016 年						
2016 年海外收入额： 万美元			银行资信等级：			
法人代表签字：			填报指标数据属实。			
申报企业盖章：			财务负责人签字：			
2017 年 月 日			2017 年 月 日			

注：以上相关数据申报表请于 5 月 25 日前传真至：010-65188144\65183766

联系人：周郡、杨晓玲

Email: jz@iceo.com

电话：010-65188124\65188054

传真：010-65188144\65183766

地 址：北京市建国门内大街 18 号恒基中心办公楼第一座 1601 室 邮 编：100005

附件二：

2017 年中国机械 500 强暨机械品牌 100 强

数据调查表填报说明

一、企业性质栏：从国有及国有控股、外资及中外合资、民营三种经济类型的选项前选择一项并划勾，国有及国有控股、外资及中外合资之外的企业均选择“民营”即可。

二、主要产品和服务栏：指企业生产的主要产品或提供的主要服务，按销售收入（营业收入）最多的 3-5 项产品或服务填写。

三、品牌栏：主要指企业品牌，中英文填写。

四、主要指标栏：销售收入（营业收入）、资产总额、利润总额、所有者权益、研发投入按万元人民币计，从业人数按人计。集团公司的主要指标按公司合并会计报表的数据填报；属于集团公司的控股分公司或相对控股的分公司，只要是独立法人单位，符合条件的企业，也可申报。

销售收入（或营业收入）：2016 年销售收入（或营业收入）为不含税收入，包括企业的所有收入，即主营业务和非主营业务、境内和境外的收入。

利润总额：2016 年上交所得税后的净利润。

资产总额：2016 年度末的资产总额。

所有者权益：2016 年度的所有者权益总额。

研发投入：2016 年度的研发投入。

从业人数：2016 年度的平均人数。

海外收入：产品或劳务出口获得的外汇收入与境外生产经营取得的外汇收入之和。

五、请申报企业将企业名称、企业性质、通讯地址、主要产品或服务、企业品牌用中英文填写，所有栏目一定要填全，资料要仔细核对，以保证名称及数据的准确性，并请签字、盖章。